



## A COPPE/UFRJ pelo olhar dos seus Programas

- VALORES
- MISSÃO
- VISÃO DE FUTURO
- AMEAÇAS
- OPORTUNIDADES
- FORÇAS
- FRAQUEZAS

## QUESTIONÁRIO APLICADO A TODOS OS PROGRAMAS - TRATADO A PARTIR DE UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO

### 1. Quais devem ser os valores da COPPE?

Valores da UFRJ - PDI 2020-2024

“excelência acadêmica; liberdade de pensamento e expressão; responsabilidade social e ambiental; ética e transparência; diversidade, acessibilidade e inclusão social; autonomia universitária, didático-científica, administrativa e de gestão”.

### 2. O que o Programa entende como sendo a missão da COPPE?

Missão da UFRJ - PDI 2020-2024

“contribuir para o avanço científico, tecnológico, artístico e cultural da sociedade por meio de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, promovendo a formação de uma sociedade justa, democrática e igualitária.”

Definição: "Missão é a razão de ser da instituição. Na missão é necessário determinar qual é o cerne de sua atividade, por que ela existe, ou ainda, em que tipos de atividades a Instituição deverá concentrar-se no futuro." (adaptado de Oliveira, 2007)

### 3. O que o Programa entende como deve ser a visão de futuro da COPPE?

Visão da UFRJ - PDI 2020-2024

“posicionar-se entre os líderes mundiais na produção de conhecimento e na formação emancipadora em diferentes áreas do saber, integrando-as de maneira a construir respostas para os inúmeros desafios do nosso século e destacando-se como um veículo transformador da realidade socioeconômica e ambiental.”

Definição: Visão é conceituada como os limites que os dirigentes e principais executivos da instituição conseguem enxergar dentro de um período de tempo mais longo e uma abordagem mais ampla. Nesse contexto, a visão proporciona o grande delineamento do planejamento estratégico a ser desenvolvido e implementado pela instituição. A visão representa o que a instituição quer ser. (adaptado de Oliveira, 2007)

### 4. Quais são as ameaças e oportunidades para a COPPE alcançar sua visão de futuro?(AMBIENTE EXTERNO)

### 5. Quais são os pontos fortes e fraquezas da COPPE a serem considerados para potencializar as oportunidades e reduzir as ameaças? (AMBIENTE INTERNO)

### 6. Como a COPPE pode contribuir para o Programa atingir seus objetivos e atuar de forma estratégica através da análise das suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças?

### 7. Como o Programa pode contribuir para a COPPE atingir seus objetivos e atuar de forma estratégica através da análise das suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças?

### 8. Comentários adicionais



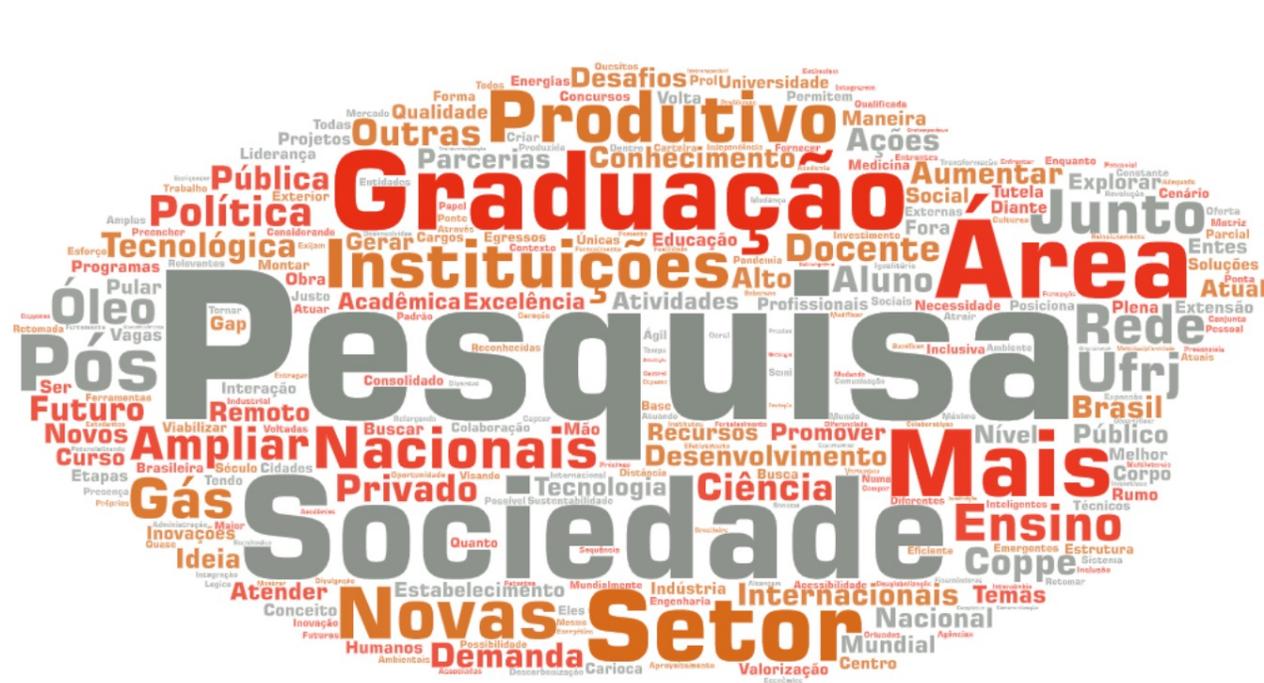






# OPORTUNIDADES

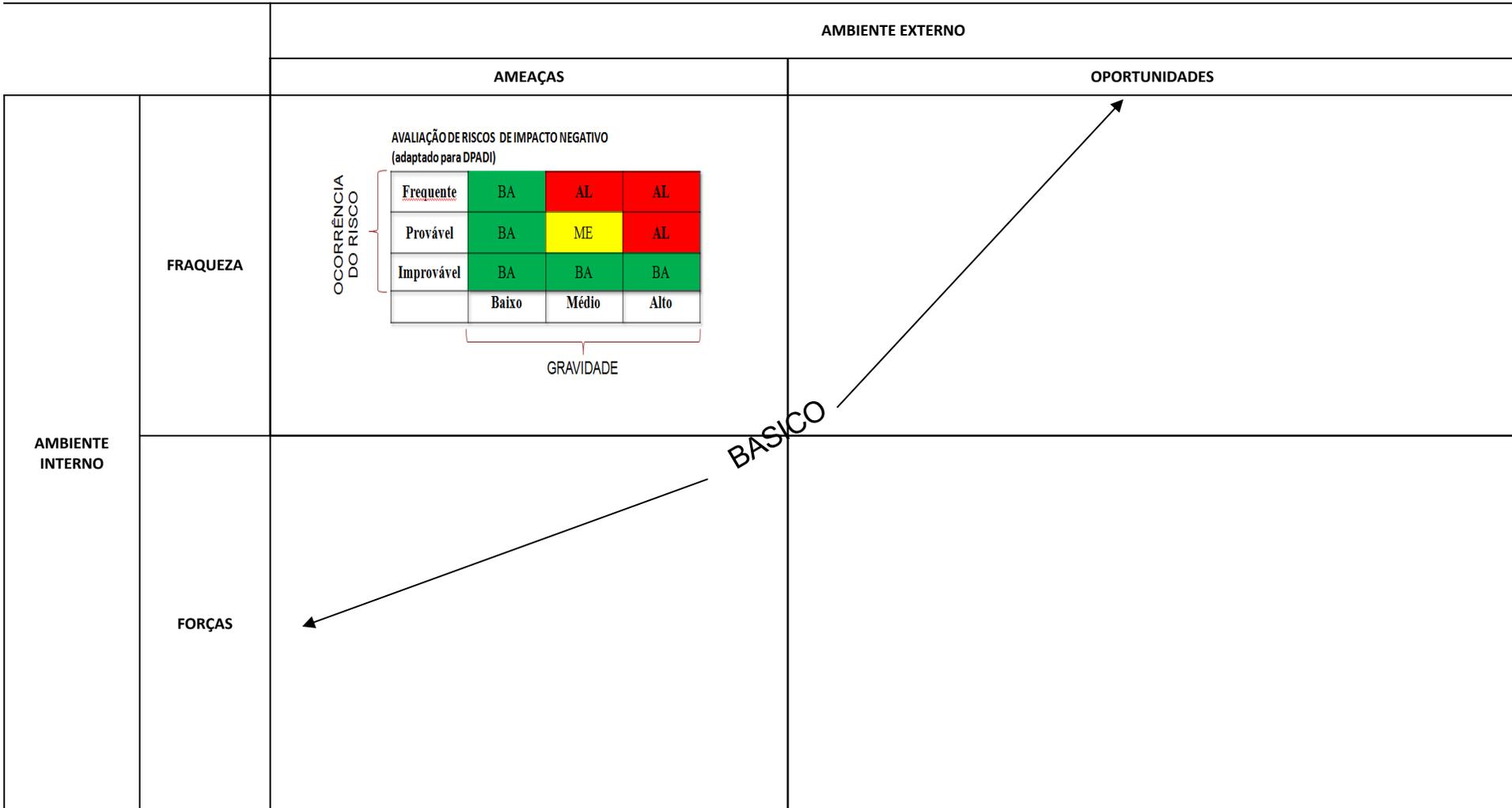
Interação com a graduação; ampliação áreas de pesquisa em áreas emergentes (além do setor de O&G); parcerias setor produtivo (além do setor de O&G), ensino remoto (EAD); demanda por projetos de extensão para sociedade (redes colaborativas); política de investimento público e privado em P&D+i; divulgação de resultados para a sociedade; parcerias internacionais de excelência; ampliação do conceito de excelência; retomada da educação pública de qualidade; capital humano para o futuro (transdisciplinaridade)







PRÓXIMOS PASSOS:



## NÍVEL DE RISCO

AL	Alto	Considerar <u>como prioridade em relação ao planejamento, sendo obrigatoriamente inserido como objetivo</u> . Ação imediata necessária para reduzir ao máximo o risco.
ME	Médio	Não considerar como prioritário para o planejamento estratégico, porém é necessária a elaboração de planos de ação.
BA	Baixo	Não considerar como prioritário para o planejamento estratégico nem para a elaboração de planos de ação.

## AVALIAÇÃO DE RISCOS DE IMPACTO NEGATIVO

OCORRÊNCIA DO RISCO	Frequente	BA	AL	AL
	Provável	BA	ME	AL
	Improvável	BA	BA	BA
		<b>Baixo</b>	<b>Médio</b>	<b>Alto</b>
		GRAVIDADE		

## Matriz BASICO

Escola	B Benefício para organização	A Abrangência dos resultados	S Satisfação dos Funcionários	I Investimento requerido	C Usuários externo satisfeito	O Operacionalidade
5	De vital importância	Total (70 a 100%)	Muito grande	Pouquíssimo investimento	Impacto muito grande	Muito fácil
4	Significativo	Muito grande (40 a 70%)	Grande	Algum investimento	Impacto grande	Fácil
3	Razoável	Razoável (20 a 40%)	Média	Médio investimento	Médio impacto	Média facilidade
2	Pouco Benefício	Pequena (5 a 20%)	Pequena	Alto investimento	Impacto pequeno	Difícil
1	Algum benefício	Muito pequena	Quase não é notada	Altíssimo investimento	Nenhum impacto	Muito difícil

**1. FORÇAS PARA POTENCIALIZAR OPORTUNIDADES: (AÇÕES PARA CRESCIMENTO)**


**2. FORÇAS PARA COMBATER AMEAÇAS: (AJUSTES DE ESTRATÉGIA)**


**3. FRAQUEZAS QUE PODEM PREJUDICAR OPORTUNIDADES: (INVESTIMENTOS DEVEM SER FEITOS?)**


**4. FRAQUEZAS QUE PODEM POTENCIALIZAR AMEAÇAS: (O QUE FAZER PARA REDUZIR OU SANAR?)**


## OBJETIVOS

1.1  
1.2  
1.3  
1.4  
1.5  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
3.1  
3.2  
3.3  
3.4  
3.5  
4.1  
4.2  
4.3  
4.4  
4.5

## PROJETOS

1.1  
1.2  
1.3  
1.4  
1.5  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
3.1  
3.2  
3.3  
3.4  
3.5  
4.1  
4.2  
4.3  
4.4  
4.5